

このコンテストで重視するのは、「**似合わせの力**」です。
モデルの目元・骨格・雰囲気、そしてテーマとの調和を評価します。

装着本数や密度などの技術はあくまで手段。
大切なのは、すべての技術とセンスを使い、「**その人が一番輝くデザイン**」を創り出せているか。

受賞を目指し、一人ひとりのモデルと丁寧に向き合い、心を込めて作品づくりに取り組んでください。

● アイラッシュ部門

施術箇所	上まつげ必須。下まつげ自由。 モデル全体のバランスを踏まえたデザイン提案を評価対象とします。
エクステの形状	自由。(シングル・ボリューム・カラーエクステ・プレメイド MIX 可) 技術選定の意図とデザインの一貫性を重視します。
太さ・長さ・カール・本数	太さ・長さ・カールは自由。本数は片目 20 本以上が必須。 本数の多さではなく、モデルの目元・骨格・テーマに対する“似合わせ力”と完成度を評価します。
ラッシュリフト	エクステ装着前後に施術することは可。 まつげの土台を整え、デザインの完成度を高めるための技術活用として評価対象に含みます。
コーティング	自由。質感・仕上がりの美しさを高めるための選択として可とします。
メイク	必須。目元に限らず、ヘア・メイク・衣装を含めたトータルコーディネートにより作り出す世界観により、モデルの魅力を最大限に引き出しているかを重視します。
写真加工・アプリ撮影	不可。(サイズ・明るさ調整のみ可) リアルな仕上がりで完成度を評価対象とします。

● ラッシュリフト部門

施術箇所	上まつげ必須。下まつげ自由。 モデル全体のバランスを踏まえたデザイン提案を評価対象とします。
ロッド	自由。
コーティング・テイント	自由。質感・仕上がりの美しさを高めるための技術活用として評価対象に含みます。
エクステ	不可。(マツエクとラッシュリフトどちらも行う場合はアイラッシュ部門にて参加)
メイク	必須。目元に限らず、ヘア・メイク・衣装を含めたトータルコーディネートにより作り出す世界観により、モデルの魅力を最大限に引き出しているかを重視します。
写真加工・アプリ撮影	不可。(サイズ・明るさ調整のみ可) リアルな仕上がりで完成度を評価対象とします。

● 共通項目

使用商材：指定なし。

使用商材の選定理由と、仕上がりへの影響を含めた総合的な完成度を評価対象とします。

モデル条件：18 歳以上であれば、性別は問いません。

モデルの個性・魅力をどれだけ引き出しているかを重視します。

審査の考え方

本コンテストは、技術の細部や数値のみを競うものではありません。

すべての技術・センス・構成力を用いて、「モデルが最も魅力的に見えるスタイル」を創り上げることを目的とします。

過度な装飾やテクニックではなく、モデルとの調和・完成度・印象に残るデザイン性を重視します。

【 作品規定写真 】 写真サイズ縦横比 4：3

・顔アップ写真

①ビフォー ②アフター(メイクアップ) 各1枚 計3枚

・顔全体写真

③ビフォー ④アフター(メイクアップ) 各1枚 計2枚

・横顔写真

⑤ビフォー ⑥アフター(メイクアップ) 各1枚 計2枚

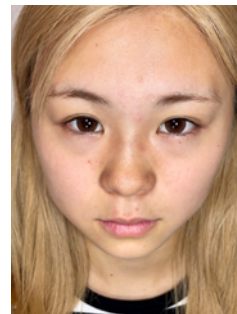
・自由作品写真

⑦アフター(メイクアップ)

サロンのイメージビジュアルとしても活用できる、素敵な写真を撮影してください。

顔アップ写真 見本

①ビフォー



②アフター(メイクアップ)



● 写真について

画質：2000×2000以上 1.0MB以上推奨

サイズ・明るさ加工のみ可。アプリ撮影不可。

まつげの修正や加工は禁ずる。

※提出写真の構図は見本と同じ構図で撮影すること。

※高解像度の写真を提出してください。

【 作品説明文 】

・タイトル

モデルのテーマやイメージを表すタイトル (20文字以内)

・作品の説明

アイラッシュのデザインや似合わせのポイント

仕上げのメイクアップなどの理由や経緯等を説明する文 (150文字以内)

【 入稿 】

メールでのみの受付とします。

宛先： lashcontest@ladycoco.jp

件名： 部門名・エントリー氏名

本文： エントリー氏名

作品タイトル (20文字以内)

作品説明文 (150文字以内)

添付： 写真6枚 作品1枚以上

※写真データ名は①～⑦の番号をつけること。

顔アップ写真

計 2 枚

- ① ビフォー
- ② アフター (メイクアップ)

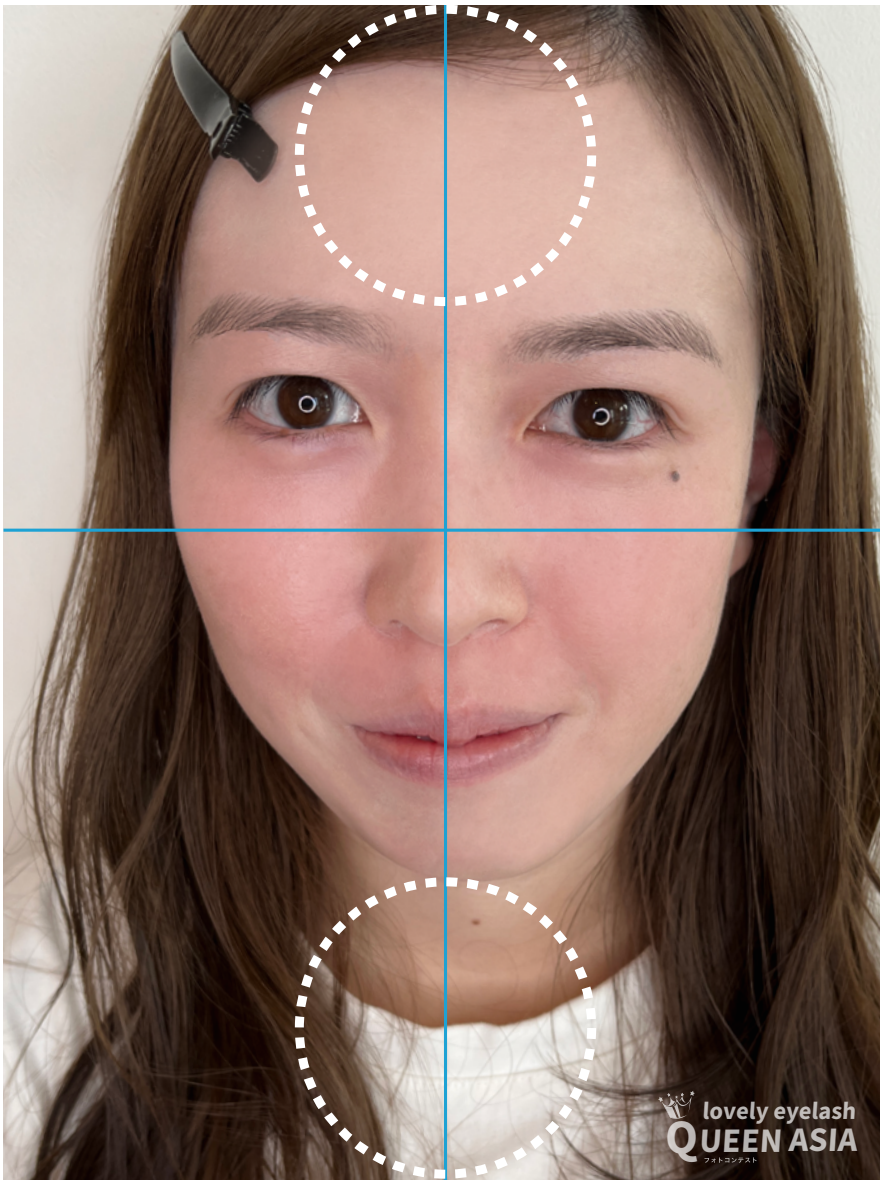


✓ 撮影比率は縦長 (4 : 3)

✓ カメラのズームを設定する

iPhone だと画像のようにズーム倍率が表示される

1.3xがオススメ



01 撮影アングルは真正面より少し上から。
顔が真っ直ぐカメラに向くように撮影する。

あごを引きすぎたり上がりすぎないように気をつける

02 おでことあごの下を空けて撮影する。

顔全体写真

計 2 枚

③ ビフォー

④ アフター (メイクアップ)

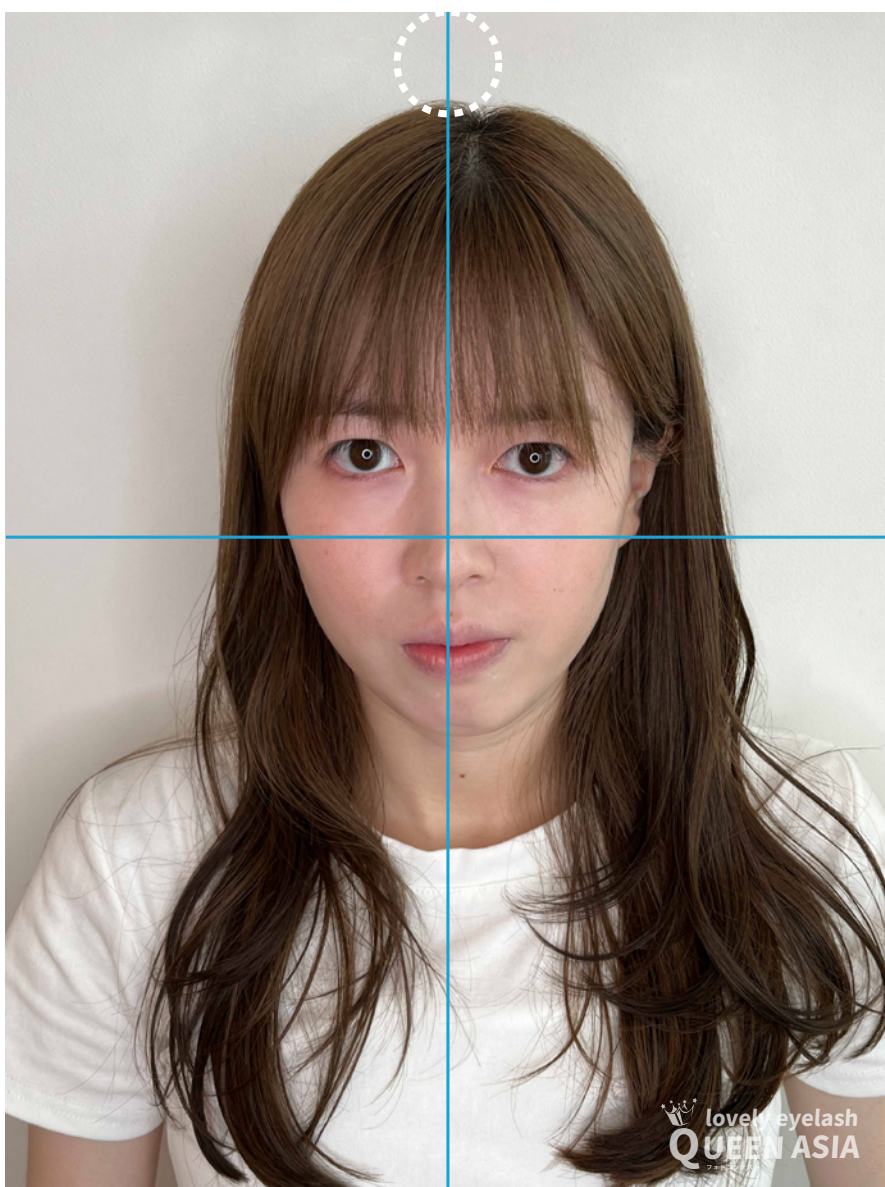


✓ 撮影比率は縦長 (4 : 3)

✓ カメラのズームを設定する

iPhone だと画像のようにズーム倍率が表示される

1.3xがオススメ



01 撮影アングルは真正面より少し上から。
顔が真っ直ぐカメラに向くように撮影する。

02 頭の上を空けてバストアップで撮影する。

横顔写真

計 2 枚

⑤ ビフォー

⑥ アフター(メイクアップ)



✓ 撮影比率は縦長(4:3)

✓ カメラのズームを設定する

iPhone だと画像のようにズーム倍率が表示される

1.3xがオススメ



左右どちらから撮って構いませんが

**ビフォーとアフターは
同じアングル・向きで
撮影してください。**

01 斜めアングルで少し上から。

横を向きすぎないように注意する。両目が写っている。

02 おでことあごの下を空けて撮影する。

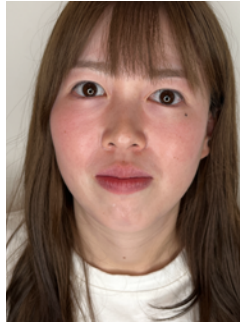
【 良くない例 】



✕ 顔が真正面でない



✕ カメラが近すぎる



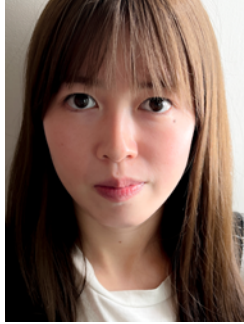
✕ あごが上がりすぎている



✕ ピントが合っていない



✕ あごを引きすぎている



✕ 明暗の差がつきすぎている



✕ 髪がボサボサ



✕ 暗すぎる・明るすぎる



✕ カメラが遠すぎる

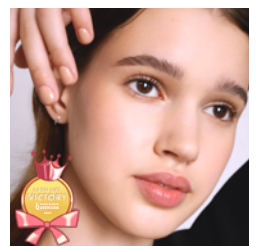


✕ 低画質すぎる

加点ポイント

マツエク、ラッシュリフトの仕上がりだけでなく下記も審査の対象となり、加点を増やすことができます。

- ✔ メイクアップ、ヘアスタイリング
- ✔ ファッション、アクセサリー、小物
- ✔ モデルの表情やポーズ、撮影背景
- ✔ 作品テーマ物と合っているか
- ✔ ビフォーアフターでどれぐらい変化するか
- ✔ 高画質で鮮明に撮影されているか



プロのメイクアップアーティストや
スタイリスト、カメラマンの方に
協力を依頼しても構いません。
アイラッシュ・ラッシュリフトの施術は
必ずエントリーされた本人が行ってください。